

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Salamin, H., & Al-Hasan, E. (2016). *The Impact of Pricing on Consumer Buying Behavior in Saudi Arabia* : Al The Impact of Pricing on Consumer Buying Behavior in Saudi Arabia : Al-Hassa Case Study, (May).
- Amron, A. (2018). *Effects Of Product Quality , Price , And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product*, 6(4), 1–8.
- Asamoah, E. S., & Chovancová, M. (2011). *The Influence Of Price Endings On Consumer Behavior* : An Application Of The Psychology Of Perception, LIX(7).
- Edwar, D. M., & Si, M. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar*, 1–11.
- Helena, P., & Hidayat, M. (2015). *The Influence Of Product Quality , Price , Store Athmosphere , And Promotion Effectiveness On Consumer Purchase Decision Of Flinders Lane Espresso Manado*, 15(05), 87–98.
- Heryanto, I. (2015). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*, 9(2), 80–101.
- Khakim, M. L. (2014). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang*, (September 2014), 1–18.
- Nasution, R. (2003). *Teknik Sampling*, 1–7.
- Pratiwi, P. A. O. A., & Sudiksa, I. B. (2012). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Agung Automall Denpasar*, 1053–1070.
- Rahmadani, W. (2015). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Tiga Putri Mutiara Palembang*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Ramadhan, S. R. I. (2016). *Pengaruh Harga Psikologis Terhadap Etika Bisnis*, 1.
- Santri, R. A. (2017). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Mahasiswa Fisip Program Studi Administrasi Bisnis Unmul Samarinda*, 5(2), 351–361.

- Saparudin, H. (2015). *Pengaruh harga dan merek terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor di pt. subur plus indramayu*, 1(1).
- Setiawan, W., & Sugiharto, S. (2014). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*, 2(1).
- Tjiptodjojo, K. imasari. (2012). *Odd Price: Harga, Psikologi dan Perilaku Konsumen dalam Purchase Decision Making*, 11(2009).
- Wanda, K. W. (2015). *Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda*, 3(4), 757–768.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*, 4(Desember), 125–136.